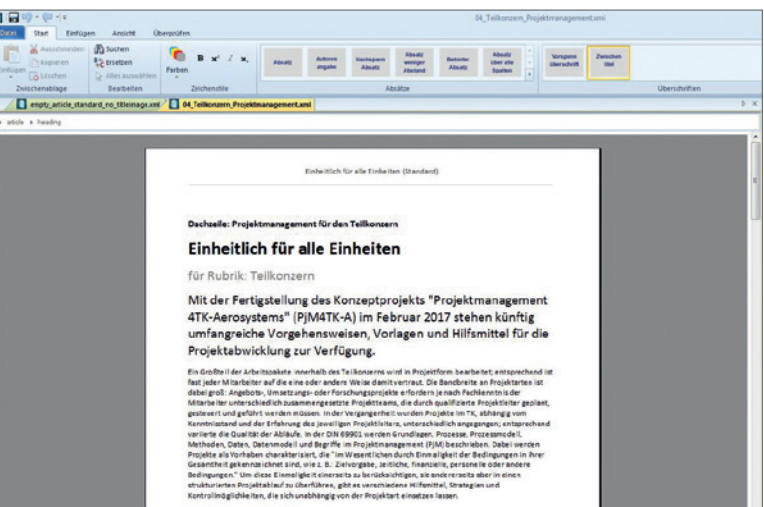
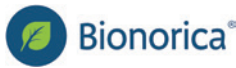
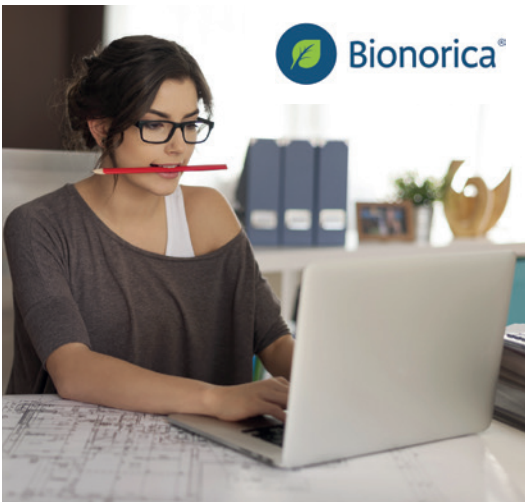


 2bemarkenmacher  
 matthias\_brinkmann3  
 matthiasbrinkmann  
 2bemarkenmacher  
[www.zbe-markenmacher.de](http://www.zbe-markenmacher.de)



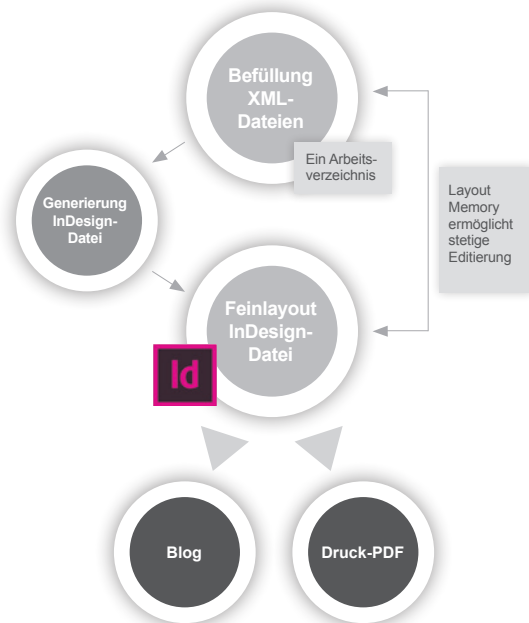
# Automatisierte Mitarbeiterzeitschriften erstellen

Zeit und Kosten sparen auf höchstem Niveau



# Mehr Gestaltungsspielraum – weniger Kosten und Personalaufwand

## Die Grundidee



Ob Imagebroschüren oder Kataloge, Pressemitteilungen oder Datenblätter, Kunden- oder Mitarbeiterzeitschriften: Wer träumt nicht davon, sein gesamtes Corporate Publishing „automatisch“ zu publizieren und sich dabei auf die wirklich wichtigen inhaltlichen Aspekte fokussieren zu können! Umso besser, wenn er sich noch darauf verlassen kann, dass dabei sämtliche Vorgaben des Corporate Designs eingehalten werden und die vollständige Bearbeitung, standardmäßig, in Adobe InDesign stattfindet.

Die gute Nachricht: Der Einsatz von Software zur vollautomatisierten Erstellung von Publikationen ist mittlerweile so weit, dass sogar die Umsetzung komplexer Templates, beispielsweise für die Produktion von Kunden- oder Mitarbeiterzeitschriften, mit verhältnismäßig wenig Aufwand möglich ist. Die Redakteure können sich dabei ganz auf die Inhalte, das Verfassen der Texte und die Herstellung des Bildmaterials konzentrieren. Bereits mit dem Management des Contents erleichtert der XML-Editor die redaktionelle Arbeit beträchtlich. So können Bild- oder Textdateien problemlos in das neue System eingefügt, die Texte sogar direkt in die vorhandene Maske eingegeben werden. Der Redakteur hat dabei jederzeit die Fäden in der Hand. Er kann die Adobe InDesign-Datei in jeder Phase der Produktion nach seinen eigenen Vorstellungen anpassen oder mögliche Korrekturen einfügen.

Ganz gleich, ob Sie Ihr Outsourcing ausbauen oder die Produktion Ihrer Publikationen günstiger outsourcen wollen: Sie profitieren dabei von mehr planerischer Freiheit, mehr Budget- und Gestaltungsspielraum für Ihre Marketingaktivitäten!

## Ihre Vorteile auf einen Blick

- › Kunde hat – technisch wie im Design – volle Kontrolle über das Produkt, die Datei kann jederzeit angepasst werden.
- › Problemlose Pflege von Inhalten in unterschiedlichen Sprachvarianten.
- › Kosten für Software und Programmierung amortisieren sich schon nach wenigen Ausgaben.
- › Schneller und unkomplizierter Prozess mit den Textern, Redakteuren, Übersetzern, Lektoren und Führungskräften stressfrei führen.
- › Ob Outsourcing- oder Insourcing-Prozesse: Automatisierte Publikationen bieten Ihnen mehr Raum und Gestaltungsfreiheit.

## Mit Marken Vertrauen gewinnen

Ihr persönlicher Ansprechpartner:  
**Matthias Brinkmann** | Dipl. Kommunikationsdesigner (FH)  
 Geschäftsführender Gesellschafter | eMail: brinkmann@twobe.de

*Standort Nürnberg:*  
 Ostendstrasse 181 | 90482 Nürnberg | Fon. +49/911/47 49 49 49

*Standort München:*  
 Bavariafilmplatz 7 | 82031 Grünwald | Fon. +49/89/21 55 26 19

**2be-markenmacher.de**